

collezione di It Shoes. Una limited edition che rappresenta l'incontro perfetto tra i codici estetici della Maison Italiana e la personalità della cantante britannica. "La musica è da sempre al centro del mio ethos creativo. Questo mondo è una fonte infinita di ispirazione e Rita, con il suo straordinario mix di sensualità e forza,

si è rivelata una musa potente. Volevo creare una serie di modelli che fossero in grado di rappresentare tre diversi lati di Rita: il suo fascino, la sua spontaneità e la sua capacità di essere cool" ha dichiarato Zanotti. La collezione (in vendita da fine gennaio) è mix esplosivo di street style, sensualità e forza femminile.

**on TREND****Moda Bimbi: come vestirli?**

Come vestiremo i bimbi nella prossima primavera-estate? Tra le novità presentate in occasione di Pitti Bimbo 87, alla Fortezza da Basso a Firenze, troviamo abiti per neonati rigorosamente in materiali naturali, eticamente corretti. Abolito il classico rosa e azzurro, tulle e complementi si tingono di giallo, verde acqua o di tinte neutre, abbandonando anche le fantasie più esplicite in favore di motivi appena accennati che vanno benissimo sia per lui che per lei. Per le bambine di tutte le età largo, invece, alla fantasia tropicale su abiti a sacco da portare morbidi, attenti allo stile, ma che allo stesso tempo lasciano piena libertà ai



movimenti. Non mancano influenze vintage, con frange anni Venti rivisitate in chiave contemporanea e i pols. Maxi o mini, riempiono ogni modello di abito. I bermuda sono quasi sempre in denim, i pantaloni estremamente morbidi e hanno le bande laterali che li rendono

sportivi e comodissimi. Indossati con giacchini di jeans pieni di toppe e di applicazioni. Le righe sono sempre protagoniste, sia sui pantaloni un po' lucidi che si tingono di rosso, blu e bianco, sia su giacche un po' stropicciate dalle micro-righe azzurre.

DA NON PERDERE**I trattamenti benessere per l'inverno**

Se non avete ancora deciso quali trattamenti benessere fare in inverno non perdetevi l'occasione di coccolare la pelle con l'olio di Argan. Di origine marocchina, quest'olio è un potente alleato contro l'invecchiamento precoce della pelle dovuto all'aggressione di agenti esterni. Grazie alle sue proprietà nutritive, lenitive e antiossidanti, regalerà alla pelle rinnovata elasticità. Nel caso di pelle molto secca e provata dal freddo, gli impacchi



di burro di karitè sono considerati tra i migliori trattamenti in inverno per lenire l'epidermide e creare una barriera naturale che protegga a lungo la pelle dagli agenti atmosferici. Per tornare a sentirsi in forze, spazio a tutte le varianti di massaggi appartenenti alla famiglia dello *shiatsu*, dell'*ayurvedico* e della *reflessologia*, per stimolare i punti del corpo in cui si concentra la nostra linfa vitale e ridare forza a fisico e mente.

on TREND**Tatuaggi: scoppiata la mania dei cartoon**

Da Chiara Ferragni a Neymar e Holland

Mikey Mouse, che ha da poco compiuto novant'anni, è in cima alla lista delle preferenze con il 43%. Seguito da Spider-Man con il 34%, Batman con il 25% e Superman con il 21%. Dal mondo del calcio a quello dello spettacolo, senza dimenticare fashionistas e Influencer, è scoppiata la Tattoo Mania. Secondo uno studio condotto da Espresso Communication per Vitevigor, sono sempre di più i volti noti dello sport e dello star system che scelgono di tatuare sulla propria pelle icone dei cartoni animati e dei fumetti. Al via, allora, a disegni realizzati da artisti del tatuaggio che riproducono gli eroi Marvel, i manga giapponesi e i personaggi senza tempo di Walt Disney. Per sette tatuatori su dieci, infatti, i beniamini del cartoon sono molto richiesti dalle celebrità e da chi, proprio in occasione delle appena trascorse feste natalizie, ha scelto di "tattoonarsi" generando una vera e propria tendenza. Tra i casi di tattoo che fanno impazzire il web di

sono il Topolino di Chiara Ferragni, il divertente Pingu del cantautore Ed Sheeran, la coppia di supereroi Batman/Spider-Man disegnata sulla schiena di Neymar, stella del Paris Saint-Germain. Un trend diventato sempre più contagioso quello dei tattoo, tant'è che l'attore protagonista del nuovo capitolo della saga "Spider-Man", Tom Holland, si è fatto tatuare un ragno sulla pianta del piede.

Nello studio di Espresso Communication, che ha coinvolto un panel di trenta tatuatori per indagare sulle tendenze del momento, è emerso anche come tale fenomeno sia capace di condizionare le strategie di marketing aziendali. E c'è chi ha addirittura pensato di inserire del tattoo sticker, rimovibile e ispirato al mondo dei cartoon, all'interno degli snack per la merenda dei bimbi. «Il tutto nel pieno rispetto delle norme cosmetiche» ha spiegato Federica Bigoggera, marketing manager di Vitevigor. «I nostri tattoo sono stampati con inchiostri rigorosamente analitici, testati e temporanei».

**COLLEGIO
GUASTALLA****OPEN MORNING**

19 gennaio 2019 9.30 - 13.00

#sempreilmegliodite

dal 1557

Scopri di più su
www.guastalla.orgSeguici su
VIALE LOMBARDIA 180 - 20900 MONZA (MB) - INFO@GUASTALLA.ORG